

2011-2015年中国农机流通 市场专项调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国农机流通市场专项调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国农机市场竞争的加剧，农机流通渠道的变动更加引人注目，打造“黄金通道”的呼声此起彼伏，在品牌战、服务战、价格战之后，更重要的市场资源争夺战可能集中在分销渠道上，而在农机行业，农机流通自然而然成为焦点中的焦点。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国农机流通市场专项调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了农机流通相关概述、中国农机流通市场运行环境等，接着分析了中国农机流通市场发展的现状，然后介绍了中国农机流通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农机流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农机流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农机流通产业有个系统的了解或者想投资农机流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2010年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节 2010年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标

三、信息化推动河南省农业机械化发展

四、江西农业生产机械化发展迅速

五、江苏农机化工作的八个要点

第四节 2010年中国农机化发展对策分析

一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求

二、农业机械化的多元化发展策略

三、示范区建设推动农业机械化发展

四、中国农业机械化的跨区作业发展策略

五、提升农业机械化水平需要增强质量意识

六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2010年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 国内农业机械经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国农业机械经济发展预测分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

第三章 2008-2010年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节 2008年中国农业机械产量数据分析

一、2008年全国农业机械产量数据分析

二、2008年农业机械重点省市数据分析

第二节 2009年中国农业机械产量数据分析

一、2009年全国农业机械产量数据分析

二、2009年农业机械重点省市数据分析

第三节 2010年中国农业机械产量数据分析

一、2010年全国农业机械产量数据分析

二、2010年农业机械重点省市数据分析

第四章 2010-2011年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国农机流通市场动态分析

一、全国农机产品订货交易会聚焦

二、中国农机流通体系研究取得进展

三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2010-2011年中国农机流通综述

一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势

二、合作社与连锁店将成农机流通主力

三、谈现代农机流通体系建设

四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节 2010-2011年中国农机流通的竞争分析

一、我国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

第五章 2010-2011年国内农机流通市场分析

第一节 2010-2011年中国农机流通与消费分析

一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节 2010-2011年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节 2010-2011年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2010-2011年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2010-2011年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2010-2011年中国农机流通的渠道分析

- 一、我国农机流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口农机流通渠道面临洗牌
- 三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

- 一、政府支持
- 二、行业推动
- 三、产业链协同
- 四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

- 一、中国农机市场规模分析
- 二、农机销售出现“井喷”态势
- 三、重点企业农业销售额同比

第二节 2008-2010年农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械
- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械
- 十三、林业机械

第八章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第九章 2011-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2011-2015年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年国内生产总值

图表 2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年国家外汇储备

图表 2005-2010年财政收入

图表 2005-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2010年小型拖拉机产量集中度分析

图表：2010年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

图表：2010年大中型拖拉机产量集中度分析

图表：2006-2010年全国收获机械产量分析

图表：2010年全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2010年收获机械产量集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64644.html>